

入塾ピーク前に 整えておきたいこと

秋・冬は1年でもっとも「比較検討」が動く時期。作り直さなくても、
今あるHPに季節の情報を足すだけで実践できる、秋・冬準備チェックリスト。

Arclare

夏期講習が終わると、保護者の意識は静かに切り替わります。「今の塾のままでいいか」「冬期講習はどこにするか」「来年度、もっと合う教室はないか」——9月～12月は、1年でもっとも「比較検討」が動く時期です。にもかかわらず、この時期のHPが夏のままだったり、冬期講習の情報がまだ載っていなかったりする塾は少なくありません。中身を作り直す必要はありません。今あるHPに、季節の情報を足すだけで、この時期の機会損失はかなり防げます。この資料では、秋・冬シーズンに向けてHPで確認しておきたいポイントを、4つの視点でまとめました。

1 なぜ秋・冬は「比較検討」が最も動く時期なのか

保護者が動くタイミングは、実は夏期講習の"後"にある

多くの塾は「夏期講習」に集客の力を注ぎます。その反動で、9月以降はHP更新の手が止まりがちです。しかし保護者側の動きはむしろこれからが本番です。

- 夏期講習の効果を見て「このままで来年も大丈夫か」を検討し始める
- 冬期講習・新学期からの入塾を見据えて、10～12月に複数の塾を比較する
- 年明けの新学期・受験学年切り替えに向けて、11月頃から情報収集を始める家庭が多い

つまり、「今のHPのまま」が一番もったいない時期が、この秋・冬シーズンです。

2 冬期講習・新学期情報の掲載チェック

「載せたつもり」が一番多い季節情報です

確認しておきたいのは、次の5点です。

- 冬期講習の日程・時間割・料金が、トップページから2クリック以内で見られる
- 「対象学年」が一目でわかる（受験学年向けなのか、通常学年も対象なのか）
- 定員・締切の有無が明記されている（曖昧なまま放置されているケースが多い）
- 新学期（1～3月開講のコース）の案内が、冬期講習の案内と並んで見える
- 前年（去年の夏・冬）の古い告知バナーやお知らせが残ったままになっていない

よくある機会損失：「冬期講習」で検索してHPにたどり着いた保護者が、トップページに情報がなく、何ページも探した末に離脱してしまう。

季節ページの新規追加や、古い告知の入れ替えは、Arclareにご相談いただけます。

3

「今すぐ問い合わせたい」を逃さない、導線の季節対応

通年と同じ文言のままでは、季節の緊急性が伝わりません

確認しておきたいのは、次の4点です。

- CTAの文言を季節仕様に変える（例：「お問い合わせはこちら」→「冬期講習の空き状況を見る」）
- 定員に限りがある場合は、「残席わずか」「〇月〇日締切」など、今動くべき理由を添える
- 冬期講習ページ内にも、電話・フォームへの導線を単独で設置する
- 資料請求・体験授業など、複数の温度感の選択肢を用意する

Before / After

Before：通年同じ「お問い合わせはこちら」ボタンのみ

After：「冬期講習 | 残席の確認はこちら」という季節限定CTAを冬期講習ページの上部に追加

季節ごとのCTA出し分けも、Arclareで実装のご相談を承っています。

4

更新すべき箇所の優先順位チェックリスト

全部は直せなくても、ここだけは今週中に

やることが多く見えても、優先順位をつければ着手しやすくなります。

- 最優先：冬期講習・新学期情報の掲載（第2章）
- 次点：季節仕様のCTA文言変更（第3章）
- 余裕があれば：昨年の実績・生徒の声を今年分に更新する
- 余裕があれば：トップページの目立つ位置にあるバナー画像を季節感のあるものに差し替える

まずは1と2だけでも、今週中に着手することをおすすめします。残り2つは、時間のあるときに順次進めれば十分です。

まとめ 秋・冬シーズン準備チェックリスト

★は特に機会損失が大きい項目です。まずはここから見直してください。

- ★ ☐ 冬期講習の日程・料金がトップから2クリック以内で見られる
- 2 ☐ 対象学年が一目でわかる
- 3 ☐ 定員・締切の有無が明記されている
- 4 ☐ 新学期（1～3月開講）の案内も併せて掲載されている
- ★ ☐ 前年の古い告知・バナーが残っていない
- ★ ☐ CTAの文言が季節仕様（冬期講習向け）になっている
- 7 ☐ 残席・締切などの緊急性が伝わる一言が添えられている
- 8 ☐ 冬期講習ページ単独にも問い合わせ導線がある
- 9 ☐ 体験授業・資料請求など複数の温度感の選択肢がある
- 10 ☐ 実績・生徒の声が今年分に更新されている

この資料をご覧いただいた方へ

制作費5%OFFでご提案します。まずは無料でご相談ください。

Arclareは、塾・教育事業者のHP制作に特化したWeb制作会社です。
この資料をご覧いただいた方には、制作費を5%OFFでご提案しています。
まずは相談だけでも大歓迎です。お気軽にご連絡ください。

▶ 無料相談・お問い合わせ arclarejp.com/contact/

発行：Arclare（arclarejp.com） / 本資料の無断転載・複製を禁じます。